



STICHTING INNERCIRCLE

Cultuur is voor iedereen



Strategisch Beleidsplan 2019-2023

Stichting InnerCircle

Inhoudsopgave

1.0 Inleiding	3
2.0 Terugblik, oriëntatie op de toekomst en strategie	4
2.1. Terugblik	4
2.2.1 Ontwikkelingen - politiek	4
2.2.2 De wereld en de wijk	6
2.2.3 Onze plaats in het geheel	7
2.3 Missie, focuspunten en visie	8
2.3.1 Missie	8
2.3.2 Focuspunten	8
2.3.3 Visie	8
3.0 Kernwaarden	9
3.1 Iedereen heeft talent	9
3.2 Organisatie en medewerkers	10
3.3 Continuïteit	10
4.0 Financiën	11



1.0 Inleiding

Cultuur is voor iedereen. Met die slogan zet Stichting InnerCircle zich in om kunst en cultuur toegankelijk te maken in de wijk, dichtbij bewoners. De stichting legt hierbij nadruk op het samenbrengen van groepen die elkaar van nature niet ontmoeten. Door het verbinden van kunst aan maatschappelijke concepten ontstaat er een allereerst contact met kunst voor een groep mensen die niet altijd zelf actief (bekend) is met kunst. Daarnaast ontstaat een wisselwerking die taal- en omgangsproblemen verkleint en wederzijds begrip vergroot.

Dit strategisch beleidsplan omvat onze visie op de druppeltjes aanpak waar we voor staan. Met kunst willen we individuen raken en inspireren, bewegen om actief deel te nemen aan maatschappelijke activiteiten ook als dat niet zelfstandig (meer) kan. We beschrijven hoe we cultuur laagdrempelig en breed toegankelijk willen maken door middel van kleinschalige persoonlijke projectmatige aanpak en geven daarmee richting en focus aan de activiteiten van de organisatie.

Stichting InnerCircle wil zich als jonge stichting in de samenleving ontwikkelen tot een waardevolle aanjager, vliegwiel, coördinator en regisseur om haar doelen te bereiken.



2.0 Terugblik, oriëntatie op de toekomst en strategie

2.1. Terugblik

In het startjaar 2018 heeft de stichting vooral “antwoordend” en vraag-oplossend gewerkt voor diverse maatschappelijke/ charitatieve organisaties in de stad en regio. De activiteiten zijn volledig ontwikkeld op maat en de focus lag op het leren begrijpen van de eigen relevantie. Waarom bestaan we, wie hebben nu precies behoefte aan onze activiteiten en hoe groot of klein is een succesvol project en waarom. Wat blijft er over als we weer weg zijn, waarom vraagt men ons eventueel terug en moet dat ook de insteek van de aanpak zijn. De Dutch Singalong, De Jeugd van Vroeger/ zingen in de bajes, en de Koningsdag-aubade bleken succesvolle resultaten van een eenduidige aanpak met steeds dezelfde ingrediënten: persoonlijke aandacht voor de deelnemers, samen actief uitgedaagd worden om je talent te ontwikkelen, na afloop eten en drinken om er samen van na te genieten en een concreet doel (voorstelling/optreden) om naartoe te werken. Budgettair kreeg de stichting geld uit het wijkbudget Almere Buiten en een aantal particuliere giften.

2.2.1 Ontwikkelingen - politiek

¹In het coalitieakkoord Almere 2018-2022 spreekt het college van Almere de ambitie uit om samen met de stad, met de culturele partners en externe specialisten een meerjarig strategisch cultuurplan op te stellen waarin een visie op het cultuur- en erfgoedbeleid wordt geformuleerd. Het college reserveert structureel extra middelen voor cultuur, waaronder ook erfgoed, van 0,8 miljoen in 2019 oplopend tot 1,25 miljoen in 2021 en 2022. Naast de ambitie van het college zijn er andere relevante ontwikkelingen binnen Almere (Almere 2.0) en in het land (Rijkscultuurbeleid en stedelijke cultuurregio's) die het van belang maken een visie op het cultuurbeleid te ontwikkelen.

DE CULTUURKAART ALMERE 2018

Bij dit Koersdocument zit de Cultuurkaart van Almere. In één oogopslag maakt deze inzichtelijk hoe de culturele infrastructuur van Almere er uit ziet: waar voorzieningen zich bevinden, wie onze inwoners zijn, of zij deelnemen aan cultuur en wat zij missen in Almere.

¹ Koersdocument Cultuurplan 2019-2024 Gemeente Almere



Ook wordt Almere op cultureel vlak vergeleken met steden van vergelijkbare grootte, vergelijkbare samenstelling of ligging naast een grote stad. Culturele infrastructuur van Almere Het is gebruikelijk om de dynamiek van cultuur te beschrijven als een cultureel ecosysteem. Zo'n systeem is het geheel van onderling verbonden netwerken in het cultuur- en kunstenveld, gesubsidieerd en niet-gesubsidieerd. Binnen deze netwerken is een druk verkeer van mensen, ideeën, producten en geld. Een goed functionerend cultureel ecosysteem kent voorzieningen, mensen en projecten. Hoewel ordening van voorzieningen en dergelijke door ontzuiling in de cultuursector steeds lastiger te maken zijn, en het gehele ecosysteem steeds meer fluïde wordt, hanteren wij voor de start van het denken over de cultuurvisie in eerste instantie de meest voor de hand liggende ordening, namelijk BASIS, KETEN en TOP. Deze ordening dient als uitgangspunt voor de discussie.

1.BASIS Basisvoorzieningen zijn dicht bij de inwoners georganiseerd en passen bij de samenstelling van de bevolking, identiteit, particuliere initiatieven en stedelijke ambitie. Het is de humuslaag van het ecosysteem, waar leren en kennismaken met cultuur centraal staan. Er worden verbindingen gemaakt met andere maatschappelijke en economische domeinen. Voorbeelden van basisvoorzieningen zijn de openbare bibliotheek, archieven, laagdrempelige podia en festivals, voorzieningen voor cultuureducatie en -participatie, lokale media-instellingen of kleinere musea.

2.KETEN In de keten zien wij (muziek)podia, gezelschappen, expositieruimtes, en voorzieningen voor talentontwikkeling. Samen vormen ze het culturele middenveld. Deze instellingen met een stadsbrede werking zijn bepalend voor het culturele klimaat. Een aantrekkelijk vestigings- en productieklimaat voor creatieven heeft daarbij een versterkende werking. Als een stad ruimte schept voor de keten door te zorgen voor voorzieningen voor kunstvakopleiding, talentontwikkeling, cultureel ondernemerschap, vernieuwing, experiment, een gezonde arbeidsmarkt voor kunstenaars kunnen talenten tot wasdom komen.

3.TOP In deze laag zien wij cultureel aanbod van buitengewone kwaliteit, met (internationale) uitstraling of een onderscheidend artistiek profiel en een grote aantrekkingskracht op publiek van buiten de regio en landsgrenzen. Iedere stad zorgt voor een cultureel (top)aanbod dat past bij zijn regio en identiteit. Denk bijvoorbeeld aan een gespecialiseerde muziekvoorziening, een groot festival of een internationaal vermaard



museum. Tot deze voorzieningen behoren ook initiatieven en projecten die in een specifieke omgeving tot hun recht komen, zoals bijvoorbeeld de landschapskunst in Flevoland. Gezien het feit dat Almere een relatief nieuwe stad is, is er geen sprake van een historische gegroeide culturele infrastructuur.

2.2.2 De wereld en de wijk

De wereld om ons heen verandert voortdurend en technische ontwikkelingen veranderen communicatie, zorg/onderwijs en maatschappelijke kansen. Niet iedereen kan de nieuwe sociale media bijbenen, niet voor iedereen zijn de kansen op economische voorspoed even groot. Armoedeproblematiek speelt in de wijk- en buurtcentra een belangrijke rol in het aanbod van diensten. Maaltijdvoorziening, hergebruikte kleding en goederen en sociale ondersteuning zijn de basis voor activiteiten die eenzaamheid tegengaan en pijnlijk zichtbare gaten in de maatschappelijke zorg (jeugdzorg, thuiszorg, geriatrische zorg) opvangen. Het ecosysteem is niet cultureel maar maatschappelijk van vorm: Buurtpreventie, wijkteam, politie, ambulante zorg, sociaal-maatschappelijk werk en vrijwilligersorganisaties voeren taken uit maar zoeken ook naar verbinding om mensen bijeen te brengen.

De tweedeling in een Almeerse wijk van bewoners die werken en bewoners die niet werken wordt verzacht door een groeiende groep vrijwilligers die een deel van hun beschikbare tijd besteden aan de medemens met minder kansen. Hier zien we diverse lokale activiteiten, gericht op leren van de taal en vinden van werk (maatjes) tot samen bewegen als buitenlucht schaars is (fietsen/wandelen bij Buitenhage). De rol van kunst en theater in ons aanbod ontstaat aan tafel, dichtbij de mensen. De tafel is voor koffie, een praatje, een maaltijd of een gezamenlijk haak/breiwerkje. Wij maken er muziek en vervolgens muziektheater mee en geven dit een plek in de programmering in onze lokatie Bij Bosshardt en daarna op andere relevante podia.

Voor mensen die wel een opleiding/baan/gezin hebben is ook een plekje aan de tafel. Op andere tijdstippen en momenten. Door de overvloed aan middelen, informatie, digitalisering en automatisering lijken zij op sommige vlakken letterlijk meer tijd te hebben dan vroeger. We kunnen ze via onze sociale media vrijwel altijd bereiken.



Maar die nooit aflatende sociale mediastroom zorgt ook dat ze meer prikkels hebben, en veel vluchtiger beleven. Daardoor ontstaat de behoefte naar echtheid. Een sterke drang om te onthaasten, te ontsnappen uit de hectiek van de dag, even rust.

Vraag naar geborgenheid, zingeving en genieten. Behoefte aan analoge gesprekken, echte ervaringen, kwaliteit van tijd, fysieke ontmoetingen, inhoudelijke verdieping en persoonlijke ontwikkeling. Daarin past onze kunst.

2.2.3 Onze plaats in het geheel

Stichting InnerCircle richt zich op de eerste laag (BASIS) door middel van particuliere initiatieven dichtbij de bewoners van de wijk. Doordat in stadsdeel Almere Buiten waar wij gevestigd zijn geen goede podium-faciliteiten beschikbaar zijn voor laagdrempelige culturele activiteiten, maken we gebruik van de hal van een buurthuis, de aula van een basisschool of een kerkzaal.

De aanpak is projectmatig, er is een projectplan en per project een ander team vrijwilligers om het uit te voeren. Ieder projectplan kent een plan van aanpak, een communicatieplan, een financieringsplan en een afgebakend tijdsplan. Er zijn geen doorlopende projecten zolang er geen doorlopende financiering voor de stichting is.

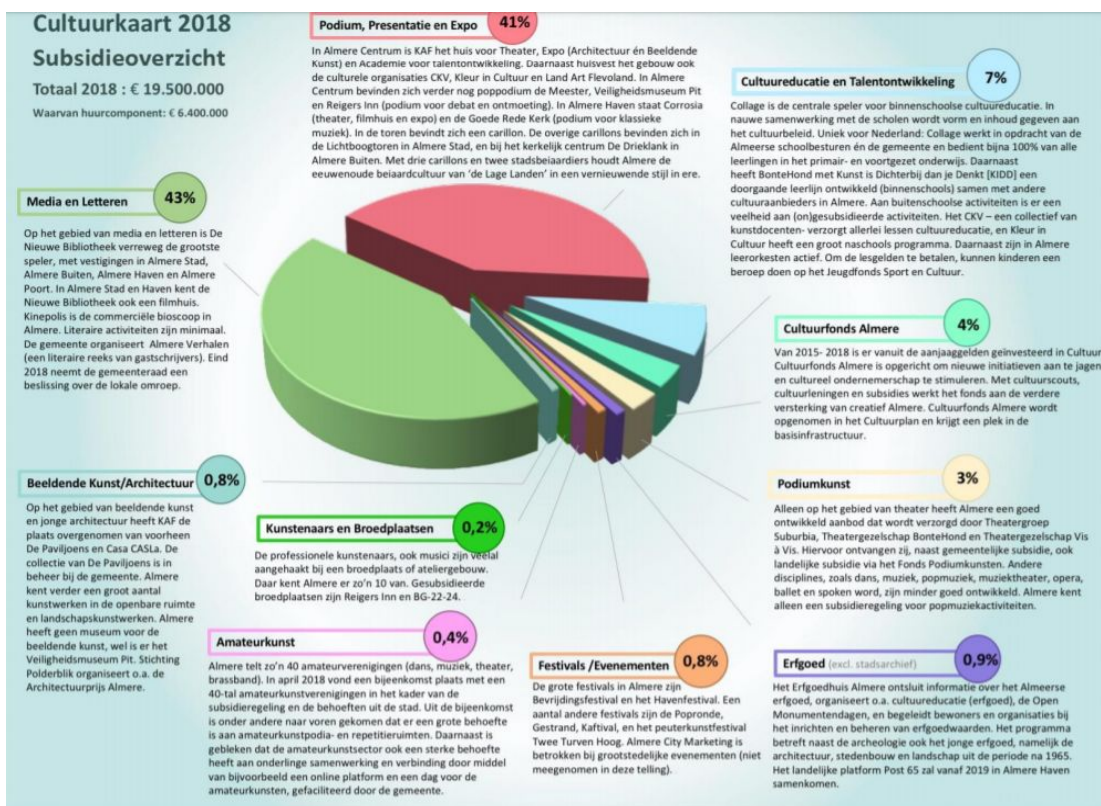
Twee coördinerende vrijwilligers bekijken van alle projecten de doorloop en bespreken deze met het bestuur. Het bestuur komt vier maal per jaar bijeen en richt zich op de financiën en grote lijn. Het bestuur ontvangt geen vergoeding voor haar activiteiten.

Vragen voor eenmalige culturele bijdragen heeft de stichting ontvangen vanuit diverse hoeken van de samenleving, zoals Comité 4-5 mei, OVSA, VMCA, De Schoor, FNV, en PvdA Almere. Om haar positie in de samenleving herkenbaar te maken is Stichting InnerCircle ook Ambassade van Vrede voor Almere. Daarnaast bestaat er een convenant met Leger des Heils.



Het cultuurbeleid van Almere is in de wijken door de Nieuwe Bibliotheek voornamelijk gericht op jongeren. Wij zien dat anders. De bevolkingsopbouw van de stad mag relatief jong zijn, de bezoekers van de buurtcentra en wijkprojecten zijn dat zeker niet allemaal. Wel is de grote diversiteit van de stad herkenbaar in onze bezoekers en deelnemers.

Budgettair is van het gemeentelijk subsidiebeleid slechts 3% beschikbaar voor de muziektheater vormen die wij benutten. Stichting InnerCircle krijgt geen structurele subsidie uit het gemeentelijk budget maar draait op donaties, crowdfunding en landelijke projectmatige fondsenwerving.



2.3 Missie, focuspunten en visie

2.3.1 Missie

Stichting InnerCircle wil bewoners culturele ervaringen laten delen dmv muziektheater. Zo willen we onszelf en elkaar leren kennen. We wijzen de weg, ontwikkelen een gezamenlijk



referentiekader en dragen hiermee bij aan ieders persoonlijke ontwikkeling. Zo stellen we elkaar in staat om deel te nemen aan de maatschappij. Cultuur is van iedereen.

2.3.2 Focuspunten

Cultuur verbindt het verlangen van mensen om betekenis te geven aan het leven. Door mensen onderling ontstaat en bestaat cultuur in relatie met hun omgeving, gebouwen, voorwerpen en gebruiken. Met verbeeldingskracht kunnen we oude patronen doorbreken en nieuwe relaties vormen.

- Cultuur leert je anders te kijken naar de wereld
- Cultuur laat je zien wat waardevol is
- Cultuur draagt bij aan de vorming van eigenwaarde en identiteit
- Cultuur kent voor iedereen een eigen vorm, eigen manier vanuit een eigen interesse
- Cultuur maakt ons rijker, laat ons even ontsnappen aan het alledaagse

2.3.3 Visie

Stichting InnerCircle wil uiteindelijk niet alleen een bekende naam in Almere en omgeving worden. We willen als organisatie groeien en ook buiten Flevoland actief een verschil gaan maken op podia. We zorgen ervoor dat iedereen zich welkom voelt en nemen deelnemers en publiek en nooit onszelf als uitgangspunt bij alles wat we doen.

Wij gaan samen op zoek naar antwoorden op vragen van deze tijd.

Door te achterhalen wat mensen beweegt en daarop in te spelen zijn we in staat een laagdrempelig, aansluitend en actueel aanbod te bieden. Dit doen wij niet alleen, maar samen met culturele en maatschappelijke partners. Met nieuwe initiatieven en podiumactiviteiten activiteiten die aansluiten bij de behoeftes van mensen van nu.

Zo vergroten we de maatschappelijke bijdrage van Stichting InnerCircle.



3.0 Kernwaarden

- Iedereen is welkom
- Van en voor de samenleving
- We halen eruit wat erin zit
- Respect voor elkaar

3.1 Iedereen heeft talent



Voor onze muziektheater projecten kijken we naar de ontwikkeling van 21e eeuwse vaardigheden zoals die zijn geformuleerd door het SLO, je kunt ze vinden op kennisnet.

Door middel van samen teksten, scènes, gedichten, liedjes en rap-teksten schrijven, zingen en uitvoeren in repetities en op podia, gebruiken we voortdurend dit spectrum om bij te dragen aan persoonlijke ontwikkeling van iedereen.

3.2 Organisatie en medewerkers

We zijn een lerende organisatie. Zowel bestuur als vrijwilligers zijn met elkaar in gesprek over activiteiten en resultaten. Zo willen we het beste uit elkaar en onze deelnemers halen.

Dit betekent dat vrijwilligers een welkomstgesprek krijgen, een actieve dialoog met elkaar houden over inhoud en aanpak van projecten, en jaarlijks ook een evaluatiegesprek.

Vrijwilligers blijven vaak voor een kortere periode, of zijn tijdelijk actief. Dit komt doordat we actief mensen aantrekken die een achterstand hebben tot meedoen aan alles. Ze zijn ziek, (zwaar) gehandicapt of onregelmatig inzetbaar.

De aanpak is gericht op taken. Wie een vrijwilligerscontract tekent doet met 1 specifieke taak mee voor een duidelijk omschreven periode. Doe je langer mee, teken je telkens voor een nieuwe korte tijd. Dat geeft een duidelijk kader en maakt het meedoen vrijwillig maar niet vrijblijvend.

Vrijwilligers met coördinerende en overkoepelende taken in het geheel tekenen niet per project maar per jaar. Zij komen ook in aanmerking voor een vrijwilligersvergoeding.

In de komende jaren wil stichting InnerCircle niet alleen projecten maken op uitnodiging van organisaties in het maatschappelijk speelveld maar ook 1 toonaangevend project per jaar zelf ontwikkelen. Hiervoor zijn andere financiële middelen nodig dan een bijdrage uit het wijkbudget. In de fondsenwerving zal hiermee rekening moeten worden gehouden.

3.3 Continuïteit

Stichting InnerCircle wil graag elk jaar iets groter worden in aanbod en dus ook elk jaar een beetje groeien in omvang. Groei is echter geen harde eis. Continuïteit en kwaliteit staan voorop. In de steeds veranderende wereld van het wijkwerk is het belangrijker dat we tegenslagen kunnen opvangen en alle projecten die we initiëren ook uitvoeren, dan dat we in alle wijken van Almere tegelijkertijd actief zouden kunnen zijn.



De basis van de activiteiten blijft in Almere Buiten. Er is te weinig verbinding met andere wijken, we zoeken en vinden activiteiten die we koppelen met Almere Stad en Almere Haven. We kijken daarbij met nadruk naar de bestaande wijken waar minder aandacht voor is, omdat voor nieuwe ontwikkelingen in bv Almere Poort al aandacht en animo is.

4.0 Financiën

We kiezen ervoor om met elkaar een solide organisatie op te bouwen. Dat betekent dat we gebruik maken van diverse vormen van financiering. Voor kleine activiteiten in de wijk zoeken we wijkbudget, voor doelgroeps activiteiten gemeentelijk cultuurbudget. Voor overstijgende activiteiten is op no cure no pay basis een samenwerking met een professionele fondsenwerver gezocht. Alle subsidies zijn projectsubsidies en er is (nog) geen doorgaande financiering.

